


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«PR-технологии»  
по направлению 38.04.02 Менеджмент  
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «PR-технологии» занимает важное место в подготовке студентов второго уровня обучения – студентов магистратуры.

**Цель освоения дисциплины**

Углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов связей с общественностью, особенностей PR-технологий в организации в РФ и зарубежом, понимание их сущности, основных задач и тенденций развития, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании деятельности по связям с общественностью в современных экономических условиях. При изучении PR-технологий особое внимание уделяется углубленному изучению подходов к организации деятельности по связям с общественностью в современной организации, к инструментам связей с общественностью, изучению положительного опыта реализации PR-технологий в компаниях.

**Задачи освоения дисциплины:**

- получение представления о сущности PR-технологий в России и зарубежом;
- получение знаний и развитие навыков по сбору комплекса всей необходимой информации (первичной и вторичной) в целях реализации PR-деятельности организации;
- получение навыков по формированию комплекса PR-технологий в организации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «PR-технологии» (Б1.В.ДВ.05.01) является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг», читается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих организацию на необходимом и достаточном уровне человеческими ресурсами, владеющими комплексом знаний о PR-технологий в России и зарубежом в целях эффективной коммерческой деятельности организации.


Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимой компетенции: ПК-2.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения при изучении последующих дисциплин – «Коммерческая деятельность», «Мерчендайзинг», «Экономика торговли».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора (индикаторов)
------------------------	--------------------	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Аннотация рабочей программы дисциплины		

(группы)	компетенции	достижения компетенции
	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	ИД-1 ПК-2 <b>Знать</b> технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-2 ПК-2 <b>Уметь</b> применять технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-3 ПК-2 <b>Владеть</b> технологиями разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 (108 часов).

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (108 часов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются технологии: самостоятельная работа, сопряженная аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

#### 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.